

Innovar y emprender en el sector sanitario



Esta obra es una llamada a los profesionales de la sanidad a liderar la innovación en el sector. La ciencia es un motor cada vez más importante de la economía. La innovación es la protagonista indiscutible en sanidad, pero frecuentemente no son los médicos quienes lideran esta innovación sino los emprendedores que ven las oportunidades que los médicos dejan encima de la mesa al permanecer encerrados exclusivamente en su mundo científico. Desafortunadamente, sólo un porcentaje muy reducido de profesionales sanitarios participa en el proceso. ¿Por qué?

Este libro pretende promover el espíritu emprendedor de los médicos y divulgar aquellos mecanismos mediante los que pueden convertir sus ideas en proyectos reales. Los temas analizados incluyen, entre otros:

De dónde salen las ideas.

Las reglas del juego para innovar y emprender en el sector sanitario, en qué ámbitos es posible innovar, quiénes son los <> implicados en el sector sanitario y cómo se relacionan entre ellos.

* Las herramientas para averiguar si una idea es además una oportunidad, entender su potencial, protegerla desde el punto de vista de la propiedad intelectual y preparar un plan de negocios.

* El acceso a las fuentes de financiación y el proceso de negociación con el capital riesgo.

* Conceptos básicos del lenguaje empresarial tal como se enseñan en los mejores MBA: negociación, estrategia, comunicación y otras disciplinas.

Índice de Capítulos

- 1 ¿Qué es innovar?
- 2 ¿Qué es emprender?
- 3 La cadena de valor sanitaria
- 4 Sectores de innovación en sanidad
- 5 De la idea a la oportunidad
- 6 El plan de negocios (I)
- 7 El plan de negocios (II)
- 8 El plan como eje de comunicación
- 9 Protegiendo la idea
- 10 Las alternativas
- 11 El equipo
- 12 Buscando financiación
- 13 Introducción al capital riesgo
- 14 La presentación
- 15 La negociación
- 16 La valoración
- 17 La estructura del acuerdo
- 18 Estrategia
- 19 Marketing
- 20 Negociación
- 21 Comunicación
- 22 Costes
- 23 Proyecciones financieras
- 24 Tendencias
- 25 Anexos

Autor	Luis G. Pareras
ISBN	849751352
Año Edición	2008
Páginas	704
Encuadernación	Rústica
Idioma	Español